

MliDno-2023-990 / Markkinointi- ja viestintäpalveluiden hankinta

Tarjouspyyntö

I kohta: hankintaviranomainen

I.1) Nimi ja osoitteet

Virallinen nimi

Mikkelin kaupunki

Kansallinen yritys- ja yhteisötunnus

0165116-3

Postiosoite

PL 33

Postinumero

50101

Postitoimipaikka

Mikkeli

Maa

Suomi

Yhteyshenkilö

Sini Pennanen

Puhelin

+358 0401295197

Sähköpostiosoite

sini.pennanen@mikkeli.fi

NUTS-koodi

FI1D1 Etelä-Savo

Pääasiallinen osoite (URL)<http://www.mikkeli.fi>

Tilajaat (Mukana olevat yhteisöt)

Virallinen nimi

Mikkelin Kehitysyhtiö Miksei Oy

Kansallinen yritys- ja yhteisötunnus

0600598-8

Postiosoite

Sammonkatu 12

Postinumero

50130

Postitoimipaikka

Mikkeli

Maa

Suomi

Sähköpostiosoite

ilkka.linjander@miksei.fi

NUTS-koodi

FI1D1 Etelä-Savo

Pääasiallinen osoite (URL)<http://www.mikseimikkeli.fi>**I.3) Viestintä**

Hankinta-asiakirjat ovat suoraan saatavilla täydellisinä, rajoituksetta ja maksutta osoitteesta

Osoite (URL):<https://tarjouspalvelu.fi/mikkeli?id=445971&tpk=f39fefc2-a60d-4fd1-9e06-a2aa277f15f3>**Lisätietoja saa**

Edellä mainittu osoite (kohta I.1)

Maa

Suomi

Tarjoukset tai osallistumishakemukset on tehtävä/jätettävä**Sähköisesti osoitteessa (URL)**<https://tarjouspalvelu.fi/mikkeli?id=445971&tpk=f39fefc2-a60d-4fd1-9e06-a2aa277f15f3>**Tarjoukset tai osallistumishakemukset on tehtävä/jätettävä****Sähköisesti osoitteessa**<https://tarjouspalvelu.fi/mikkeli?id=445971&tpk=f39fefc2-a60d-4fd1-9e06-a2aa277f15f3>**I.4) Hankintaviranomaisen tyyppi**

Alue- tai paikallistason viranomainen

I.5) Pääasiallinen toimiala

Yleinen julkishallinto

II Kohta: Hankinnan kohde**Hankinnan kohde****II.1) Hankinnan laajuus****II.1.1) Nimi**

Markkinointi- ja viestintäpalveluiden hankinta

Viitenumero

MliDno-2023-990

II.1.2) Pääasiallinen CPV-koodi**Päänimikkeistö**

Liike-elämän palvelut: laki, markkinointi, neuvonta, työhönotto, painatus ja turvallisuus 79000000-4

II.1.3) Sopimuksen tyyppi

Palvelut

II.1.4) Lyhyt kuvaus

Mikkeli on 52000 asukkaan kaupunki Itä-Suomessa ja Etelä-Savon maakunnan keskuskaupunki sekä Suomen suurimpiin kuuluva vapaa-ajan asumisen kaupunki.

Kilpailutuksella haemme Mikkelin kaupungille ja Mikkelin kehitysytio Miksei Oy:lle viestinnän ja markkinoinnin palveluntuottajia 2+2 vuoden sopimusajalle. Organisaatioiden lisäksi palvelun käyttäjinä ovat organisaatioiden hallinnoimat hankkeet.

Mikkelissä markkinoinnin toteuttamiseen osallistuu useita tahoja. Mikkelin kaupunki toteuttaa asukasmarkkinointia, lakisääteisiä tiedotustehtäviä sekä hallitsee brändiä. Mikkelin kehitysytio Miksei Oy toteuttaa elinkeinomarkkinointia. Viestinnän ja markkinoinnin kohderyhmiä ovat muun muassa: asukkaat, potentiaaliset asukkaat, vapaa-ajan asukkaat, matkailijat, sidosryhmät ja yritykset Suomessa ja kansainvälisesti.

Kilpailutus on jaettu neljään osa-alueeseen, joihin kuhunkin haetaan 2–5 palveluntuottajaa riippuen osa-alueeseen tulleiden tarjousten määrästä ja tilaajan arvioiman valituksi tulleiden palveluntuottajien kapasiteetista.

Osa-alueet ovat:

1. Arjen mainostoimisto: Arjen mainostoimisto jalkauttaa Mikkelin kaupungin ja Mikkelin kehitysytio Miksein brändi-ilmeen arjen viestinnäksi. Työn tilaajina ovat useimmiten eri yksiköiden työntekijät.
2. Strateginen kumppani: Strategisen kumppanin kanssa tehdään laajempia kokonaisuuksia: suunnittelua, arviointia ja suurempia kampanjoita ja strategista viestinnän kehittämistyötä. Strateginen kumppani auttaa Mikkelin kaupunkia ja Mikkelin kehitysytio Mikseitä tarvittaessa myös maineenhallinnassa.
3. Digitoimisto: Digitoimisto on digitaalisen viestinnän erikoisosaaja, jonka kanssa tehdään digimarkkinoinnin analyysiä, suunnittelua ja toteutusta eri digikanavissa. Digimarkkinoinniksi luetaan myös verkkosivujen optimointi.
4. Matkailumarkkinoinnin erityisosaaja: Matkailumarkkinoinnin valitulla toimittajalla on erikoisosaamista ja vahvaa aiempaa näyttöä tuloksellisesta matkailumarkkinoinnista, sen strategisesta suunnittelusta, toteutuksesta ja matkailubrändin rakentamisesta. Matkailuun liittyvät toimijoiden ostot keskitetään osa-alueella valituille toimittajille.

Valittujen toimijoiden tulee hyödyntää tilaajien voimassa olevaa brändiohjeistoa, mukaan lukien värit, fontit ja perusilmeet.

Alle 5000 € (pois lukien osa-alue 4, jossa hintaraja on 7000 €) kertahankinnat kohdistetaan pääsääntöisesti osa-alueella ensimmäiselle sijalle valitulle palveluntuottajalle. Yli 5000 € kertahankinnat kilpailutetaan osa-alueelle valittujen palveluntuottajien kesken minikilpailutuksella. Minikilpailutusvelvoite ei koske osa-alueessa 3. pyydettyä kuukausilaskutusellista digimarkkinointipalvelua, joka voidaan hankkia osa-alueen voittaneelta toimijalta ilman minikilpailuttamista. Alle 5000€ hankinta, voidaan perustellusta syystä kilpailuttaa osa-alueen toimittajaksi valittujen toimittajien kesken. Tällaiseksi syyksi katsotaan mm. ideakilpailutus ja sen toteutus.

Mikäli ensisijainen toimittaja ei kykene sitoutumaan tilaajan määrittämään aikatauluun, valitaan toteuttajaksi osa-alueella toiseksi sijoittunut toimittaja, mikäli toissijainen toimittaja kykenee toimittamaan työn tilaajan määrittämässä ajassa. Tilaaja varaa itselleen oikeuden kilpailuttaa erikseen markkinointi- ja viestintäkokonaisuuksia, joissa tehdään alueiden tai toimijoiden välistä yhteistyötä.

Tarjouskilpailussa ei kilpailuteta valokuva- ja videokuvien sopimustuottajia eikä toimittajapalveluja. Tilaajat varaavat itselleen oikeuden toteuttaa kilpailutukset edellä mainituilla osa-alueilla erilliskilpailutuksina.

Tarjouskilpailussa sopimustoimittajaksi valittu toimija on velvollinen toimittamaan valmiin työn lisäksi alkuperäisen taittoaineiston tilaajalle ilman erillistä toimitusmaksua, mikäli tilaaja tätä pyytää.

Tilaajilla on oikeus viedä loppuun aiempien sopimuskumppaneiden kanssa sellaiset toimeksiannot, jotka on käynnistetty jo aiemmin ja joiden loppuun vieminen tarkoituksenmukaista sopimuksen mukaisesti.

II.1.5) Arvioitu kokonaisarvo

Arvo ilman alv:tä

2000000 EUR

II.1.6) Osia koskevat tiedot

Sopimus on jaettu osiin

Kyllä

Tarjoukset voivat koskea

Yhtä tai useampaa osaa

Osien enimmäismäärä

2

Yhdelle tarjoajalle myönnettävien osien enimmäismäärä

2

Hankintaviranomainen varaa oikeuden tehdä sopimuksia, joissa yhdistetään seuraavat osat tai osien ryhmät:

Mikäli useammalle osa-alueelle valitaan sama palveluntuottaja, tehdään kyseisen palveluntuottajan kohdalla osa-alueista yksi yhteinen sopimus.

II.2) Kuvaus

Hankintasopimuksen kohde

Markkinointi- ja viestintäpalveluiden hankinta

II.2.1) Nimi

Nimi:

Osa-alue: Arjen mainostoimisto

Osa nro:

1

II.2.2) CPV-lisäkoodi(t)

Päänimikkeistö

Mainonta- ja markkinointipalvelut 79340000-9

II.2.3) Suorituspaikka

NUTS-koodi

FI1D1: Etelä-Savo

Pääasiallinen suorituspaikka

Mikkelin kaupunki

II.2.4) Kuvaus hankinnasta

Arjen mainostoimisto jalkauttaa Mikkelin kaupungin ja Mikkelin kehitysyritys Miksein brändi-ilmeen arjen viestinnäksi. Työn tilaajina ovat useimmiten eri yksiköiden työntekijät.

II.2.5) Hankintasopimuksen tekoperusteet

Hinta ei ole ainoa myöntämisperuste, ja kaikki perusteet on mainittu pelkästään hankinta-asiakirjoissa

II.2.7) Sopimuksen, puitejärjestelyn tai dynaamisen hankintajärjestelmän kesto

24 Kuukautta

Tätä sopimusta voidaan jatkaa

Kyllä

Sopimusten jatkamisen kuvaus:

Tätä sopimusta voidaan jatkaa kahdella (2) optiovuodella.

II.2.10) Tietoa eri vaihtoehtoista**Eri vaihtoehdot hyväksytään**

Ei

II.2.11) Tietoa lisähankintamahdollisuuksista**Lisähankintamahdollisuudet**

Kyllä

Kuvaus mahdollisuuksista

Optio 2 vuotta

II.2.13) Tietoa Euroopan unionin rahastoista**Hankinta liittyy Euroopan unionin varoin rahoitettavaan hankkeeseen ja/tai ohjelmaan**

Ei

II.2) Kuvaus**Hankintasopimuksen kohde**

Markkinointi- ja viestintäpalveluiden hankinta

II.2.1) Nimi**Nimi:**

Osa-alue: Strateginen kumppani

Osa nro:

2

II.2.2) CPV-lisäkoodi(t)**Päänimikkeistö**

Liike-elämän palvelut: laki, markkinointi, neuvonta, työhönotto, painatus ja turvallisuus 79000000-4

II.2.3) Suorituspaikka**NUTS-koodi**

FI1D1: Etelä-Savo

Pääasiallinen suorituspaikka

Mikkelin kaupunki

II.2.4) Kuvaus hankinnasta

Strategisen kumppanin kanssa tehdään laajempia kokonaisuuksia: suunnittelua, arviointia ja suurempia kampanjoita ja strategista viestinnän kehittämistyötä. Strateginen kumppani auttaa Mikkelin kaupunkia ja Mikkelin kehitysyhtiö Mikseitä tarvittaessa myös maineenhallinnassa.

II.2.5) Hankintasopimuksen tekoperusteet

Hinta ei ole ainoa myöntämisperuste, ja kaikki perusteet on mainittu pelkästään hankinta-asiakirjoissa

II.2.7) Sopimuksen, puitejärjestelyn tai dynaamisen hankintajärjestelmän kesto

24 Kuukautta

Tätä sopimusta voidaan jatkaa

Kyllä

Sopimusten jatkamisen kuvaus:

Tätä sopimusta voidaan jatkaa kahdella (2) optiovuodella.

II.2.10) Tietoa eri vaihtoehtoista

Eri vaihtoehdot hyväksytään

Ei

II.2.11) Tietoa lisähankintamahdollisuuksista

Lisähankintamahdollisuudet

Kyllä

Kuvaus mahdollisuuksista

Optio 2 vuotta

II.2.13) Tietoa Euroopan unionin rahastoista

Hankinta liittyy Euroopan unionin varoin rahoitettavaan hankkeeseen ja/tai ohjelmaan

Ei

II.2) Kuvaus

Hankintasopimuksen kohde

Markkinointi- ja viestintäpalveluiden hankinta

II.2.1) Nimi

Nimi:

Osa-alue: Digitoimisto

Osa nro:

3

II.2.2) CPV-lisäkoodi(t)

Päänimikkeistö

(4) Tutkimus- ja kehityspalvelut ja niihin liittyvät konsulttipalvelut 73000000-2

II.2.3) Suorituspaikka

NUTS-koodi

FI1D1: Etelä-Savo

Pääasiallinen suorituspaikka

Mikkelin kaupunki

II.2.4) Kuvaus hankinnasta

Digitoimisto on digitaalisen viestinnän erikoisosaaja, jonka kanssa tehdään digimarkkinoinnin analyysiä, suunnittelua ja toteutusta eri digikanavissa. Digimarkkinoinniksi luetaan myös verkkosivujen optimointi.

II.2.5) Hankintasopimuksen tekoperusteet

Hinta ei ole ainoa myöntämisperuste, ja kaikki perusteet on mainittu pelkästään hankinta-asiakirjoissa

II.2.7) Sopimuksen, puitejärjestelyn tai dynaamisen hankintajärjestelmän kesto

24 Kuukautta

Tätä sopimusta voidaan jatkaa

Kyllä

Sopimusten jatkamisen kuvaus:

Tätä sopimusta voidaan jatkaa kahdella (2) optiovuodella.

II.2.10) Tietoa eri vaihtoehtoista**Eri vaihtoehdot hyväksytään**

Ei

II.2.11) Tietoa lisähankintamahdollisuuksista**Lisähankintamahdollisuudet**

Kyllä

Kuvaus mahdollisuuksista

Optio 2 vuotta

II.2.13) Tietoa Euroopan unionin rahastoista**Hankinta liittyy Euroopan unionin varoin rahoitettavaan hankkeeseen ja/tai ohjelmaan**

Ei

II.2) Kuvaus**Hankintasopimuksen kohde**

Markkinointi- ja viestintäpalveluiden hankinta

II.2.1) Nimi**Nimi:**

Osa-alue: Matkailumarkkinoinnin erityisosaaja

Osa nro:

4

II.2.2) CPV-lisäkoodi(t)

Päänimikkeistö

Mainonta- ja markkinointipalvelut 79340000-9

II.2.3) Suorituspaikka

NUTS-koodi

FI1D1: Etelä-Savo

Pääasiallinen suorituspaikka

Mikkelin kaupunki

II.2.4) Kuvaus hankinnasta

Matkailumarkkinoinnin valitulla toimittajalla on erikoisosaamista ja vahvaa aiempaa näyttöä tuloksellisesta matkailumarkkinoinnista – sekä sen strategisesta suunnittelusta että toteutuksesta että matkailubrändin rakentamisesta. Tavoitteena on ns. yhden luukun palvelumalli, eli matkailutoimialaan liittyvät toimijoiden ostot keskitetään osa-alueella valituille toimittajille.

II.2.5) Hankintasopimuksen tekoperusteet

Hinta ei ole ainoa myöntämisperuste, ja kaikki perusteet on mainittu pelkästään hankinta-asiakirjoissa

II.2.7) Sopimuksen, puitejärjestelyn tai dynaamisen hankintajärjestelmän kesto

24 Kuukautta

Tätä sopimusta voidaan jatkaa

Kyllä

Sopimusten jatkamisen kuvaus:

Tätä sopimusta voidaan jatkaa kahdella (2) optiovuodella.

II.2.10) Tietoa eri vaihtoehtoista

Eri vaihtoehdot hyväksytään

Ei

II.2.11) Tietoa lisähankintamahdollisuuksista

Lisähankintamahdollisuudet

Kyllä

Kuvaus mahdollisuuksista

Optio 2 vuotta

II.2.13) Tietoa Euroopan unionin rahastoista

Hankinta liittyy Euroopan unionin varoin rahoitettavaan hankkeeseen ja/tai ohjelmaan

Ei

III Kohta: Oikeudelliset, taloudelliset, rahoitukselliset ja tekniset tiedot

III.1) Osallistumisvaatimukset

III.1.1) Ammattitoiminnan harjoittamiskelpoisuuden vaatimukset, myös ammatti- tai kaupparekistereihin kuulumista koskevat vaatimukset

Luettelo ehdoista ja niiden lyhyt kuvaus:

Ilmoitetaan tarjouspyyntöasiakirjoissa.

III.1.2) Vaatimukset taloudellisesta ja rahoituksellisesta tilanteesta

Luettelo valintaperusteista ja niiden lyhyt kuvaus:

Ilmoitetaan tarjouspyyntöasiakirjoissa.

Mahdollisesti vaadittavien standardien vähimmäistaso(t):

Ilmoitetaan tarjouspyyntöasiakirjoissa.

III.1.3) Vaatimukset tekniselle ja ammatilliselle pätevyydelle

Luettelo valintaperusteista ja niiden lyhyt kuvaus:

Tarjouskilpailun valintaperusteena on kokonaistaloudellinen edullisuus.

Kokonaistaloudellista edullisuutta arvioitaessa laadun ja hinnan painoarvot ovat ilmoitettu osa-aluekohtaisesti.

III.2) Sopimukseen liittyvät ehdot

III.2.2) Sopimuksen toteuttamista koskevat ehdot

Ilmoitetaan tarjouspyyntöasiakirjoissa ja sen liitteissä.

III.2.3) Tiedot sopimuksen toteuttamisesta vastaavasta henkilöstöstä

Sopimuksen toteuttamisesta vastaavien henkilöstön jäsenten nimien ja ammatillisten pätevyyksien ilmoittamisvelvollisuus

IV Kohta: menettely

IV.1) Kuvaus

IV.1.1) Menettelyn luonne

Avoin menettely

IV.1.3) Tietoa puitejärjestelystä tai dynaamisesta hankintajärjestelmästä

Tähän hankintaan liittyy puitejärjestelystä sopiminen

Kyllä

Puitejärjestely tehdään

Puitejärjestely useampien toimijoiden kanssa

Puitejärjestelyn osallistujien suunniteltu enimmäismäärä:

15

IV.2) Hallinnolliset tiedot

IV.1.8) Tietoa WTO:n julkisia hankintoja koskevasta sopimuksesta (GPA)

Hankintaan sovelletaan julkisia hankintoja koskevaa sopimusta

Kyllä

IV.2.2) Tarjousten tai osallistumishakemusten vastaanottamisen määräaika

31.5.2023 10:00

IV.2.4) Kielet, joilla tarjoukset tai osallistumishakemukset voidaan toimittaa

suomi

IV.2.6) Vähimmäisaika, joka tarjoajan on pidettävä tarjouksensa voimassa

kuukautta (tarjouksen ilmoitetusta vastaanottopäivästä)

5

IV.2.7) Tarjousten avaamista koskevat ehdot**Päivämäärä:**

31.5.2023 11:00

Paikka:

Mikkeli

VI Kohta: Täydentävät tiedot**VI.1) Toistuvia hankintoja koskevat tiedot****Kyse on toistuvasta hankinnasta**

Kyllä

VI.2) Tietoa sähköisistä työnkuluista**VI.4) Muutoksenhakumenettelyt****VI.4.1) Muutoksenhakuelin****Virallinen nimi**

Markkinaoikeus

Postiosoite

Radanrakentajantie 5

Postinumero

00520

Postitoimipaikka

Helsinki

Maa

Suomi

Puhelin

+358 295643300

Sähköpostiosoite

markkinaoikeus@oikeus.fi

Faksi

+358 295643314

Pääasiallinen osoite (URL)<http://www.oikeus.fi/markkinaoikeus>**VI.4.3) Muutoksenhakumenettelyjen määräaika (-aikoja) koskevat tarkat tiedot**

Ilmoitetaan päätöksessä.

Tarjouspalvelun tiedot**Hankinnan tunniste**

MliDno-2023-990

Valintaperuste

Kokonaistaloudellinen edullisuus, pisteytys

Osatarjoukset hyväksytään

Kyllä

Lisätietokysymykset**Lisätietokysymykset on lähetettävä mennessä**

28.4.2023 11:00

Lisätiedot

Kysymykset tulee lähettää Tarjouspalvelu-toimittajaportalista. Samasta paikasta löytyvät myös kysymyksiin annetut vastaukset. Tarjoaja on velvollinen ottamaan huomioon kysymykset ja niihin annetut vastaukset tarjousta antaessaan.

Kysymykset tulee esittää suomen kielellä.

Tarjoajien tasapuolisen kohtelun varmistamiseksi tarjouspyyntöä koskevia kysymyksiä ei vastaanoteta, käsitellä tai niihin vastata muutoin kuin edellä kuvatulla tavalla.

Liikesalaisuustiedot**Liikesalaisuustietojen ehdottaminen sallittu**

Kyllä

Muut ehdot

Tarjoajan tulee täyttää ja vakuuttaa täyttävänsä asetetut soveltuvuusvaatimukset, ladata edellytetyt selvitykset ja syöttää pyydetty tiedot oheisella ESPD-lomakkeella, jossa on esitetty tarjoajien soveltuvuutta koskevat vähimmäisvaatimukset. Tarjoaja vakuuttaa muiden vaatimusten täyttymisen valitsemalla alla olevasta taulukosta vaihtoehdon "kyllä" ja sitoutuu hankintayksikön pyynnöstä toimittamaan viivytyksettä vaatimuksen todentavat selvitykset hankintayksikölle. Selvitykset pyydetään lähtökohtaisesti vain tarjousvertailussa valituksi tulevilta tarjoajilta, pois lukien ne vaatimukset, joissa on erikseen mainittu, että selvitys on ladattava tarjoukseen. Pyydettyä esitetyt selvitykset ja todistukset ei saa olla kolmea (3) kuukautta vanhempia esittämishetkestä. Todistukset ja selvitykset pyydetään ainakin siltä tarjoajalta, joka vaikuttaa alustavan tarjousvertailun perusteella tulevan valituksi Toimittajaksi. Tilaaaja varaa oikeuden tarkastaa asiakirjat jo menettelyn aiemmassa vaiheessa. Vastaavat tiedot, todistukset ja selvitykset tulee toimittaa myös mahdollisten alihankkijoiden osalta.

Tilaaaja tarkistaa itse vaadittujen tietojen täyttymisen siltä osin, kun tarjoajan tiedot ovat sieltä saatavissa. Soveltuvuusvaatimusten tulee täytyä myös tarjoajan mahdollisten voimavara-alihankkijoiden osalta. Mikäli tarjoaja on vastannut alla olevan taulukon kohtiin "kyllä" ja ESPD-lomakkeen kohtaan "kyllä", eikä kaikkien vaatimusten täyttymistä pystytä myöhemmin todentamaan, tarjoaja hylätään. Selvitykset tullaan pyytämään ja tiedot tarkistamaan viimeistään ennen hankintasopimuksen tekemistä ja myös määräajoin sopimuskauden kestäessä.

Ulkomaisen tarjoajan on toimitettava esitettyihin vaatimuksiin vastaavat selvitykset oman maansa lainsäädännössä edellytetyllä tavalla. Vieraskieliset todistukset ja selvitykset tulee toimittaa sekä alkuperäiskielisinä että suomen kielelle käännettyinä. Myöhemmin tarjousvaiheessa tulee käännosten olla virallisen kielenkääntäjän laatimia ja ulkomaisten viranomaisten antamien todistusten asianmukaisesti legalisoituja. Ulkomaisen tarjoajan, jolla on sivuliike Suomessa, tulee toimittaa kaupparekisteriote ja kaikki lainsäädännön mukaisten verojen ja lakisääteisten sosiaaliturva- ja eläkemaksujen maksamista koskevat todistukset sekä tarjoajan kotimaasta, että Suomesta.

Hankintayksiköllä on velvollisuus selvittää pakollisten poissulkuperusteiden olemassaolo ennen hankintasopimuksen allekirjoittamista. Asian selvittämiseksi hankintayksikkö tulee pyytämään tarjousvertailun voittajalta nähtäväksi yrityksen tai muun yhteisön sekä niiden hallinto-, johto- tai valvontaelimen jäsenen tai edustus-, päätös- tai valvontavaltaa käyttävän henkilön rikosrekisteriotteet. Rikosrekisteriote ei saa olla kahtatoista (12) kuukautta vanhempi.

RIKOSREKISTERIOTTEITA EI TULE LIITTÄÄ TARJOUKSEN LIITTEEKSI.

Tarjoaja voidaan sulkea hankintamenettelyn ulkopuolelle, jos se ei täytä asetettuja vaatimuksia, se ei ole antanut kaikkia pyydettyjä tietoja tai se ei toimita hankintayksikön hankintaprosessin aikana pyytämiä täydentäviä asiakirjoja asetetussa määräajassa.

Puitejärjestelyn toimeksiantojen työkieli on suomenkieli ja puitejärjestelyn toimeksiantoihin osallistuvien henkilöiden on oltava suomenkielen taitoisia.

Tarjouksen tulee perustua myös kaikkiin asiakirjoihin, joihin edellä mainituissa asiakirjoissa on viitattu. Tarjoajalla tulee olla riittävät taloudelliset ja muut asetetut edellytykset ja vaatimukset hankinnan toteuttamiseksi.

Ehdon nimi	Minimi-vaatimus	Maksimi-vaatimus
SOPIMUKSEN YHTEYSHENKILÖT JA ALLEKIRJOITTA (T)		
Tarjoaja ilmoittaa tähän tarjoajan kanssa mahdollisesti solmittavan hankintasopimuksen allekirjoittajan /allekirjoittajien yhteystiedot. <i>Tarjoajan kanssa mahdollisesti solmittavalle sopimukselle osoitetun allekirjoittaja(t) on selvitettävä ainakin: allekirjoittajan/allekirjoittajien nimi, titteli, sähköpostiosoite sekä puhelinnumero.</i>	Syötettävä	
TILAAJAVASTUUTIEDOT JA TYÖNANTAJAVELVOITTEET		

Tarjoaja on rekisteröitynyt VastuuGroup.fi / Luotettava Kumppani –palveluun

Mikäli tarjoaja on liittynyt VastuuGroup.fi / Luotettava Kumppani – palveluun ja tilaajavastuulain mukaiset tiedot ovat saatavilla kyseisestä palvelusta tarkastaa Tilaaja soveltuvuusvaatimusten täyttymisen työnantajavelvoitteiden ja tilaajavastuutietojen osalta, kilpailutuksen yhteydessä sekä sopimuskauden aikana.

Jos ei

Mikäli rekisteröityminen VastuuGroup-palveluun ei ole mahdollista, tarjoaja sitoutuu toimittamaan 12 kuukauden välein koko sopimuskauden ajan seuraavat selvitykset: (i) Todistusverojen maksamisesta tai selvitys verovelkaa koskevan maksusuunnitelman tekemisestä ja (ii) todistus eläkevakuutuksen ottamisesta tai selvitys siitä, että erääntyneitä maksuja koskeva maksusuunnitelma on tehty.

"Kyllä" vaaditaan

Tarjoaja on merkitty ennakkoperintälain (1118/1996) mukaiseen ennakkoperintärekisteriin ja työnantajarekisteriin sekä arvonlisäverolain (1505/1993) mukaiseen arvonlisävelvollisten rekisteriin

"Kyllä" vaaditaan

Tarjoajalla on kaupparekisteriote

"Kyllä" vaaditaan

Tarjoajalla on todistus verojen maksamisesta tai verovelkatodistus tai selvitys siitä, että verovelkaa koskeva maksusuunnitelma on tehty

"Kyllä" vaaditaan

Tarjoajalla on todistukset eläkevakuutusten ottamisesta ja eläkevakuutusmaksujen suorittamisesta tai selvitys siitä, että erääntyneitä eläkevakuutusmaksuja koskeva maksusopimus on tehty

"Kyllä" vaaditaan

Tarjoaja noudattaa suomalaista työehtosopimusta ja noudattaa suomen lain mukaisia työnantajavelvoitteita ja -maksuja.

"Kyllä" vaaditaan

Tarjoajan (ja hänen alihankkijansa) on noudatettava suomalaista työehtosopimusta tai muita keskeisiä työehtoja ja suomen lain mukaisia työnantajavelvoitteita ja -maksuja (Selvitys toimitettava pyydettyessä).

Todistus siitä, että yrityksellä on tapaturmavakuutuslain (608/1948) tarkoittama vakuutus ja järjestetty työterveyshuolto

"Kyllä" vaaditaan

tarjoajalla on voimassa oleva tapaturmavakuutuslain (608/1948) tarkoittama vakuutus sekä työntekijöille järjestetty työterveyshuolto. (Tarkistetaan VastuuGroup-palvelusta tai selvitys toimitettava pyydettyessä).

Tarjoajalla on voimassaoleva vastuuvakuutus, jonka vakuutusmäärä on riittävä toiminnan laajuus huomioon ottaen.

"Kyllä" vaaditaan

TALOUDELLINEN TILANNE

Tarjoajan luottoluokituksen tulee olla vähintään tyydyttävä A ja tarjoajan riskiluokituksen tulee olla vähintään RL 1 – RL 3. Voittaneen tarjoajan/tarjoajien on osoitettava luottokelpoisuutensa toimittamalla pyydettyessä viimeisimmät tilinpäätöstiedot, tiedot omavaraisuusasteesta sekä mahdolliset maksuhäiriötiedot tai Suomen Asiakastieto Oy:n luottoluokitustiedot.

"Kyllä" vaaditaan

ALIHANKKIJAT

Ryhmittymät ja voimavara-alihankkijat

Valittava korkeintaan yksi

Valikkorivit:
Kyllä, tarjoamme ryhmittymänä
Ei, emme tarjoaja ryhmittymänä
Kyllä, käytämme voimavara-alihankkijaa
Ei, emme käytä voimavara-alihankkijaa

Joiden voimavaroihin tarjoaja vetoaa täyttäessään tilaajan soveltuvuusvaatimukset (ESPD Osa II, C: Muiden yksiköiden voimavarojen hyväksikäyttämistä koskevat tiedot).

Selvitys ryhmittymän jäsenten ja/tai voimavara-
alihankkijoiden
rooleista

Mikäli tarjoaja tarjoaa ryhmittymänä (sallittu ainoastaan tarjouspyynnön osa-alueessa 1 Arjen mainostoimisto) tai käyttää voimavara-alihankintaa (sallittu ainoastaan osa-alueessa 2 Strategisen suunnittelun kumppani ja siinä koskien vain maineenhallintaa/kriisiviestintää) tulee ladata selvitys osallistuvien jäsenten rooleista ja vastuista suhteessa hankinnan kohteeseen. Jokaisen ryhmittymän jäsenen ja/voimavara-alihankkijan tulee osallistua hankinnan kohteen toteutukseen ja täyttää järjestelmän rakenteellinen ESPD-lomake ennen kuin tarjouksen voi lähettää.

Käyttääkö tarjoaja tilaajalle tarjotun palvelun tuottamiseen muuta alihankintaa?

Joiden voimavaroihin tarjoaja ei vetoa täyttäessään tilaajan sovellusvaatimukset (ESPD Osa II, D: Sellaisia alihankkijoita, joiden voimavaroja tarjoaja ei käytä hyväksi).

Jos kyllä

Alihankkijoiden tiedot täytetään tarjouspyynnön liitteeseen 4.

Lataus vaaditaan

Tarjoaja vakuuttaa, että tarjouksessa nimetyt alihankkijat täyttävät kaikki niille asetetut kelpoisuus- ja vähimmäisvaatimukset.

"Kyllä" vaaditaan

Tilaaaja varaa oikeuden pyytää alihankkijoita koskevat todistukset ja selvitykset nähtäväkseen hankintamenettelyn myöhemmässä vaiheessa.

Tarjoaja sitoutuu siihen, että alihankkija on merkitty ammattija elinkeinorekisteriin, on maksanut verot ja sosiaaliturva- ja eläkemaksut ja alihankintaa ei koske hankintalain 80 §:n mukainen pakollinen ja 81 §:n mukainen harkinnanvarainen poissulkuperuste. Tarjoaja sitoutuu tarkastamaan ennen sopimuksen allekirjoitusta käyttämänsä alihankkijan hankintalain 88 §:n mukaiset rikosrekisteriotteet.

"Kyllä" vaaditaan

TARJOUSPYYNNÖN MUUT EHDOT

Tarjoaja hyväksyy tarjouspyynnön liitteessä 2 Sopimusluonnos olevat keskeiset sopimusehdot

"Kyllä" vaaditaan

Tarjoaja ei saa tarjouksessaan esittää omia sopimusehtoja.

Tarjoaja vahvistaa, ettei se ole tämän tarjouskilpailun aikana syyllistynyt kilpailulain tarkoittamaan keskenään kilpailevien elinkeinonharjoittajien väliseen kiellettyyn kilpailunrajoitukseen (kartelliin) kyseistä palvelua koskevilla markkinoilla tilaajan toiminta-alueella.

"Kyllä" vaaditaan

Tarjoaja vakuuttaa, ettei tarjoaja, sen omistajat, vastuuhenkilöt ja/tai lähipiiri taikka tarjoajan käyttämät alihankkijat kuulu Euroopan Unionin, Yhdistyneiden kansakuntien (YK) tai Suomen viranomaisten asettamille pakotelistoille.

"Kyllä" vaaditaan

Kyllä-vastauksella tarjoaja vakuuttaa, ettei se kuulu ko. pakotelistoille.

Kaikki yhteydenpito tilaajan ja toimittajan välillä on voitava suorittaa suomen kielellä.

"Kyllä" vaaditaan

Valittujen toimittajien tulee hyödyntää töissään tilaajien voimassa olevaa brändiohjeistoa, mukaan lukien värit, fontit ja perusilmeet.

"Kyllä" vaaditaan

Sopimustoimittajaksi valittu toimija on velvollinen "Kyllä" vaaditaan toimittamaan valmiin työn lisäksi alkuperäisen taittoaineiston tilaajalle ilman erillistä toimitusmaksua, mikäli tilaaja tätä pyytää.

Hankinnan kohteen kriteerit

Kaikissa osa-alueissa tulee täyttää tarjouspyynnössä esitetyt yleiset vaatimukset.

Liittyen asiakkailta pyydettäviin arviointilomakkeisiin: hankintayksiköltä voi kilpailutusajan puitteissa tiedustella, ovatko asiakkaat toimittaneet vähintään kolme (3) kpl sähköistä arviointilomakkeita hankintayksikölle. Arviointilomakkeista lasketaan keskiarvo. Mikäli arviointilomakkeita tulee alle kolme (3), tarjous hylätään. Tarjoaja huomio, että jokaiseen osa-alueeseen tulee antaa vähintään kolme (3) erillistä arviointilomaketta. Linkit arviointilomakkeisiin löytyvät tarjouspyynnön liitteet ja linkit osiosta.

Arjen mainostoimisto

Hinnan kysyminen: Kohteille kysytään hinta ja se vaikuttaa vertailuhintaan

Hinnan maksimipisteet: 50,00

Hinnan pisteiden laskentatapa: (pienin annettu arvo / tarjottu arvo) * maksimipisteet

Osa-alueen sisäiset osatarjoukset sallittu: Ei

Kohteen painoarvo hinnan maksimipisteistä määritettävissä: Ei

Osa-aluetta on pakko tarjota: Ei

A4-juliste

Hankittava määrä: 40 kpl (EUR / kpl)

Kohteen hinta kysytään ja se vaikuttaa vertailuhintaan

Kohteen kriteerin nimi	Minimi-vaatimus	Maksimi-vaatimus	Maksimipisteet	Pisteiden laskentatapa
------------------------	-----------------	------------------	----------------	------------------------

pdf +
jpg

125x180 lehtimainos

Hankittava määrä: 10 kpl (EUR / kpl)

Kohteen hinta kysytään ja se vaikuttaa vertailuhintaan

Kohteen kriteerin nimi	Minimi-vaatimus	Maksimi-vaatimus	Maksimipisteet	Pisteiden laskentatapa
------------------------	-----------------	------------------	----------------	------------------------

pdf +
jpg

125x88 lehtimainos

Hankittava määrä: 40 kpl (EUR / kpl)

Kohteen hinta kysytään ja se vaikuttaa vertailuhintaan

Kohteen kriteerin nimi	Minimi-vaatimus	Maksimi-vaatimus	Maksimipisteet	Pisteiden laskentatapa
------------------------	-----------------	------------------	----------------	------------------------

pdf +
jpg

254x180 lehtimainos

Hankittava määrä: 10 kpl (EUR / kpl)

Kohteen hinta kysytään ja se vaikuttaa vertailuhintaan

Kohteen kriteerin nimi	Minimi-vaatimus	Maksimi-vaatimus	Maksimipisteet	Pisteiden laskentatapa
------------------------	-----------------	------------------	----------------	------------------------

pdf +
jpg

1920x1080 bannerimainos

Hankittava määrä: 15 kpl (EUR / kpl)

Kohteen hinta kysytään ja se vaikuttaa vertailuhintaan

Kohteen kriteerin nimi	Minimi-vaatimus	Maksimi-vaatimus	Maksimipisteet	Pisteiden laskentatapa
------------------------	-----------------	------------------	----------------	------------------------

pdf +
jpg**1080x1080 bannerimainos**

Hankittava määrä: 40 kpl (EUR / kpl)

Kohteen hinta kysytään ja se vaikuttaa vertailuhintaan

Kohteen kriteerin nimi	Minimi-vaatimus	Maksimi-vaatimus	Maksimipisteet	Pisteiden laskentatapa
------------------------	-----------------	------------------	----------------	------------------------

pdf +
jpg**Materiaalityöstön tuntihinta**

Hankittava määrä: 200 h (EUR / h)

Kohteen hinta kysytään ja se vaikuttaa vertailuhintaan

A4-esite (nelisivuinen)

Hankittava määrä: 10 kpl (EUR / kpl)

Kohteen hinta kysytään ja se vaikuttaa vertailuhintaan

Kohteen kriteerin nimi	Minimi-vaatimus	Maksimi-vaatimus	Maksimipisteet	Pisteiden laskentatapa
------------------------	-----------------	------------------	----------------	------------------------

jpg+pdf

A5-esite (nelisivuinen)

Hankittava määrä: 10 kpl (EUR / kpl)

Kohteen hinta kysytään ja se vaikuttaa vertailuhintaan

Kohteen kriteerin nimi	Minimi-vaatimus	Maksimi-vaatimus	Maksimipisteet	Pisteiden laskentatapa
------------------------	-----------------	------------------	----------------	------------------------

jpg+pdf

Osa-alueen yleiset kriteerit

Kriteerin nimi	Minimi-vaatimus	Maksimi-vaatimus	Maksimipisteet	Pisteiden laskentatapa
----------------	-----------------	------------------	----------------	------------------------

Esitetty vähintään kahden (2) taiteuttavan graafikon tiedot

Lataus vaaditaan

Ladattava esitettyjen henkilöiden cv:t

Nykyisten asiakkaiden tekemä arviointi (vähintään 3kpl, toimitus suoraan hankintayksikölle, keskiarvo arvioidaan)

25

Manuaalinen

Nykyisille asiakkaille toimitetaan tarjouspyynnön linkki täytettäväksi. Enintään yksi asiakasarvio voi olla tarjouspyynnössä esitettyjen tilaajaorganisaatioiden edustajien antama. Mikäli tilaajaorganisaatiosta annetaan asiakasarvio, kyseisen arvion antanut henkilö ei osallistu työreferenssien arviointiryhmään.

5 työreferenssiä	Lataus vaaditaan	25	Manuaalinen
Esite Lehtimainos 1 Lehtimainos 2 Bannerimainos Flyer			
<i>Arviointiryhmä arvioi työreferenssien osalta seuraavia seikkoja: laatuvaikutelma (10 pistettä), oivaltavuus (5 pistettä), selkeys (10 pistettä).</i>			
Tarjoaminen ryhmittymänä			
<i>Toimittajat saavat tehdä tarjouksia tai ilmoittautua ehdokkaaksi ryhmittymänä. Ryhmittymillä tarkoitetaan toimittajien yhteistyötä hankintasopimuksen saamiseksi. Hankintayksikkö edellyttää, että tarjoaja ja kyseiset muut yksiköt ovat yhdessä vastuussa hankintasopimuksen toteuttamisesta.</i>			
Asiakasarviointi			
<i>http://www.mikkeli.fi/arjentekija_asiakasarviointi</i> Asiakasarviointien määräkyselyt toimitetaan hankinnat@mikkeli.fi			
Aineisto	"Kyllä" vaaditaan		
<i>Kaikki alkuperäiset taittoaineistot tulee toimittaa tilaajalle tilaajan näin vaatiessa.</i>			

Strategisen suunnittelun kumppani

Hinnan kysyminen: Kohteille kysytään hinta ja se vaikuttaa vertailuhintaan

Hinnan maksimipisteet: 40,00

Hinnan pisteiden laskentatapa: (pienin annettu arvo / tarjottu arvo) * maksimipisteet

Osa-alueen sisäiset osatarjoukset sallittu: Ei

Kohteen painoarvo hinnan maksimipisteistä määritettävissä: Ei

Osa-aluetta on pakko tarjota: Ei

Kampanjasuunnittelutyö, viestinnän suunnittelutyö

Hankittava määrä: 100 h (EUR / h)

Kohteen hinta kysytään ja se vaikuttaa vertailuhintaan

Kohteen kriteerin nimi	Minimi-vaatimus	Maksimi-vaatimus	Maksimi-pisteet	Pisteiden laskentatapa
------------------------	-----------------	------------------	-----------------	------------------------

Arvioitu tuntimäärä on yhden vuoden osalta.

Materiaalien työstö

Hankittava määrä: 100 h (EUR / h)

Kohteen hinta kysytään ja se vaikuttaa vertailuhintaan

Yksittäisen pienen tai keskisuuren hankkeen tai projektin viestintäsuunnitelman kokonaishinta (5 kpl)

Hankittava määrä: 5 kpl (EUR / kpl)

Kohteen hinta kysytään ja se vaikuttaa vertailuhintaan

Kohteen kriteerin nimi	Minimi-vaatimus	Maksimi-vaatimus	Maksimi-pisteet	Pisteiden laskentatapa
------------------------	-----------------	------------------	-----------------	------------------------

Viestintäsuunnitelman tulee sisältää vähintään tavoitteet, pääviestit, resurssit, kanavat, alustava aikataulusuunnitelma, viestinnän onnistumisen mittaaminen

"Kyllä" vaaditaan

Kriisiviestintä, tuntityö (kiireetön) h (6h)

Hankittava määrä: 6 h (EUR / h)

Kohteen hinta kysytään ja se vaikuttaa vertailuhintaan

Kriisiviestintä, tuntityö (kiireellinen arkisin 8–17)

Hankittava määrä: 2 h (EUR / h)

Kohteen hinta kysytään ja se vaikuttaa vertailuhintaan

Kriisiviestintä, tuntityö (kiireellinen muina aikoina)

Hankittava määrä: 2 h (EUR / h)

Kohteen hinta kysytään ja se vaikuttaa vertailuhintaan

Osa-alueen yleiset kriteerit

Kriteerin nimi	Minimi-vaatimus	Maksimi-vaatimus	Maksimipisteet	Pisteiden laskentatapa
Toiminut alalla vähintään 5 vuotta	"Kyllä" vaaditaan			
Nimetty asiantuntija seuraavilla osa-alueilla: kampanjasuunnittelu, strateginen viestintä, brändin rakentaminen ja maineenhallinta/kriisiviestintä <i>Mikäli vaaditut henkilöt ovat tiedossa, ladataan tähän henkilöiden tiedot. Nimetyt asiantuntijat tulee olla hankintayksikön tiedossa ennen sopimuskauden alkua.</i>	Lataus vaaditaan			
Nimetty projektipäällikkö (ensisijainen asiakasvastaava) <i>Mikäli nimetty projektipäällikkö on tiedossa, ladataan tähän henkilön tiedot. Nimetty projektipäällikkö tulee olla hankintayksikön tiedossa ennen sopimuskauden alkua.</i>	Lataus vaaditaan			
Tiimin monipuolisuus <i>Sitova suunnitellun tiimin rakenne, osaaminen ja monipuolisuus (kampanjasuunnittelu, strateginen viestintä, brändin rakentaminen ja maineenhallinta/kriisiviestintä). Arvosteluraadin arvio seuraavasti: - Tiimin asiantuntijoiden muodostama kokonaisuus tilaajan tarpeisiin nähden (paras 5 pistettä / muut hyvä 3 piste / tiimissä puutteita tilaajan tarpeita ajatellen 0 pistettä) - 1 piste per tiimin jäsen, kun vähintään 5 vuoden kokemuksesta markkinoinnin asiantuntijatehtävissä (suhteutettuna 0-2 pistettä) o Kriisiviestinnän / mainehallinnan henkilöstön kokemus ja osaaminen julkisten organisaatioiden kriisiviestinnästä / maineenhallinnasta (0-3 pistettä, paras saa 3 pistettä.)</i>	Lataus vaaditaan		10	Manuaalinen
Nykyisten asiakkaiden tekemä arviointi (vähintään 3 kpl, toimitus suoraan hankintayksikölle, keskiarvo arvioidaan) <i>Nykyisille asiakkaille toimitetaan tarjouspyynnön linkki täytettäväksi. Enintään yksi asiakasarvio voi olla tarjouspyynnössä esitettyjen tilaajaorganisaatioiden edustajien antama. Mikäli tilaajaorganisaatiosta annetaan asiakasarvio, kyseisen arvion antanut henkilö ei osallistu referenssien arviointiryhmään.</i>			20	Manuaalinen

Referenssit	Lataus vaaditaan	25	Manuaalinen
<p>1. Julkisen organisaation markkinointikampanja 15 pistettä /25 pistettä</p> <p>Arviointiryhmä arvioi seuraavasti: Kokonaisarvioinnissa arvioidaan kampanjan toteutus suhteessa asiakkaan tarpeeseen (4 pistettä), käytössä olevat resurssit suhteessa saatuihin tuloksiin(4 pistettä), kampanjan oivaltavuus (3 pistettä) ja materiaalien selkeys (4 pistettä). 0-maksimi puolen pistein välein.</p> <p>2. Viestintäsuunnitelma 10 pistettä/25 pistettä</p> <p>Arviointiryhmä arvioi seuraavasti: - Kokonaisuuskuva (2 pistettä), selkeys (2 pistettä) ja tiiviys (1 piste) (maks. 5 pistettä) - Suunnitelmassa avattu viestinnän tavoite, viestit, kohderyhmät, resurssit sekä ajallinen ulottuvuus. (maks. 5 pistettä).</p>			
Esimerkki kuvitteellinen kriisiviestintätilanne	Lataus vaaditaan	5	Manuaalinen
<p>Eletään tiistaita. Kaupunki on ottanut käyttöönsä uuden palkanmaksujärjestelmän. Kaupungilla on noin 2000 työntekijää. Järjestelmän käyttöönotossa on ollut suuria haasteita. Arvion mukaan palkkoja päästään maksamaan uuden järjestelmän puitteissa vasta kuukauden kuluttua. Varsinainen palkkapäivä on kuluvan viikon perjantai. Vanhan järjestelmän ylösnostaminen ei enää onnistu. Työntekijöille on tiedotettu mahdollisista häiriöistä sähköpostitse sekä intran välityksellä, mutta henkilöstöllä ei ole tiedossa arvioidun viivästyksen kesto. Henkilöstö on tilanteesta huolissaan ja tiedossa on, että ammattiliittoihin on oltu yhteydessä. Paikallislehti on saanut vihiä tilanteesta ja lehti on parhaillaan kokoamassa juttua asiasta.</p> <p>1) Muodosta annettujen tietojen pohjalta kriisiviestintäsuunnitelma, jonka tulee sisältää sisäisen viestinnän toimenpiteet, aikataulutuksen ja viestit sekä ulkoisen viestinnän toimenpiteet, aikataulutuksen ja viestit.</p> <p>Pisteytyksessä huomioidaan suunnitelman selkeys (1 piste), viestien sisältö (1 piste), Kaupungin näkökulman huomioiminen (1 piste) sekä viestinnälliset ratkaisut, joilla kriisitilannetta on pyritty rauhoittamaan (2 pistettä). Tilanteen mukaan ja perustellusti voidaan käyttää puolikkaita pisteitä..</p>			
Voimavara-alihankinnan käyttö			
<p>Soveltuvuusvaatimusten täyttämiseksi voidaan tarjouksessa vedota alihankkijan voimavaroihin. Käytännössä voimavaroihin vetoaminen tarkoittaa, että tarjoaja nimeää alihankkijan, jonka kanssa se yhdessä täyttää asetetut vaatimukset. Vastuu sopimuksen toteuttamisesta säilyy tarjoajalla itsellään. Tarjoaja huomio, että voimavara-alihankkijan tulee myös täyttää ESPD-lomake.</p>			
Asiakasarviointi			
<p>http://www.mikkeli.fi/strateginensuunnittelu_asiakasarviointi Asiakasarviointien määräkyselyt toimitetaan hankinnat@mikkeli.fi</p>			
Aineisto	"Kyllä" vaaditaan		
<p>Kaikki alkuperäiset taittoaineistot tulee toimittaa tilaajalle tilaajan näin vaatiessa.</p>			

Digitoimisto

Hinnan kysyminen: Kohteille kysytään hinta ja se vaikuttaa vertailuhintaan

Hinnan maksimipisteet: 50,00

Hinnan pisteiden laskentatapa: (pienin annettu arvo / tarjottu arvo) * maksimipisteet

Osa-alueen sisäiset osatarjoukset sallittu: Ei

Kohteen painoarvo hinnan maksimipisteistä määritettävissä: Ei

Osa-aluetta on pakko tarjota: Ei

Suunnittelun ja analyysin tuntihinta (40 h)

Hankittava määrä: 40 h (EUR / h)

Kohteen hinta kysytään ja se vaikuttaa vertailuhintaan

Kampanjatoteutuksen tuntihinta

Hankittava määrä: 40 h (EUR / h)

Kohteen hinta kysytään ja se vaikuttaa vertailuhintaan

Kuukausilaskutuksen hinta (jatkuvat palvelut) sisältäen viisi (5) tuntia asiakaspalavereja, some-työtä, analysointia sekä markkinoinnin ja verkkosivujen optimointia kuukaudessa.

Hankittava määrä: 24 kk (EUR / kk)

Kohteen hinta kysytään ja se vaikuttaa vertailuhintaan

Osa-alueen yleiset kriteerit

Kriteerin nimi	Minimi-vaatimus	Maksimi-vaatimus	Maksimipisteet	Pisteiden laskentatapa
Nykyisten asiakkaiden tekemä arviointi (vähintään 3kpl, toimitus suoraan hankintayksikölle, keskiarvo arvioidaan)			20	Manuaalinen
<i>Nykyisille asiakkaille toimitetaan tarjouspyynnön linkki täytettäväksi. Enintään yksi asiakasarvio voi olla tarjouspyynnössä esitettyjen tilaajaorganisaatioiden edustajien antama. Mikäli tilaajaorganisaatiosta annetaan asiakasarvio, kyseisen arvion antanut henkilö ei osallistu referenssien arviointiryhmään.</i>				
Osaaminen ja sertifiointit				
Google Partner -status			5	Kyllä 5 pistettä Ei 0 pistettä
Google Premier Partner -status			5	Kyllä 5 pistettä Ei 0 pistettä
Meta Business Partner -status			3	Kyllä 3 pistettä Ei 0 pistettä
Ohjelmallisen ostamisen työkalu käytössä esim. Adform tai vastaava, (Google ja Facebook eivät kelpaa arvioinnissa).			2	Kyllä 2 pistettä Ei 0 pistettä
<i>Mikä ostamisen työkalu on käytössä?</i>				
Käytössä olevien sosiaalisen median hallintatyökalujen kuvaus	Lataus vaaditaan		5	Manuaalinen
<i>Arviointiryhmä arvioi erikseen ja vertailee saatuja kuvauksia. Kuvaus hallintatyökaluista (2 pistettä), monipuolisuus sosiaalisen median käytöstä (kuvaus, mitä kaikkia sosiaalisen median kanavia työkalulla voidaan hallita, 1 piste), kuvaus tilaajalle hallintatyökalujen avulla tuotettavasta asiakasarvosta (2 pistettä).</i>				

Yksi (1) kpl toteutetun taktisen digikampanjan tulostusanalyysi, mukaan lukien tavoite, kanavavalinnat, käytetyt resurssit ja saavutetut tulokset	Lataus vaaditaan	10	Manuaalinen
<p><i>Toteutetun taktisen digikampanjan tulostusanalyysi käsitellään arvioinnin yhteydessä salassa pidettävänä liitteenä. Tulostusanalyysin maksipituus on viisi (5) A4 sivua. Kaikki pyydyt asiat on käsitelty analyysissä (2 pistettä), kanavakohtainen avainlukuvertailu (3 pistettä), kampanjan johtopäätökset (3 pistettä), kuvaus kampanjan aikana tehdyistä muutostoinista (2 pistettä). Kokonaisarviossa painotetaan digikampanjan tulosten analysointia. Parhaalle analyysille annetaan 10 pistettä, toiseksi tullee 7 pistettä ja seuraaviksi tullee suhteutettuna enintään 5 pistettä.</i></p>			
<p>Asiakasarviointi</p> <p>http://www.mikkeli.fi /digitaalinenmarkkinointi_asiakasarviointi Asiakasarviointien määräkyselyt toimitetaan hankinnat@mikkeli.fi</p>			
Aineisto	"Kyllä" vaaditaan		
<p>Kaikki alkuperäiset taittoaineistot tulee toimittaa tilaajalle tilaajan näin vaatiessa.</p>			

Matkailumarkkinoinnin erityisosaaja

Hinnan kysyminen: Kohteille kysytään hinta ja se vaikuttaa vertailuhintaan

Hinnan maksimipisteet: 35,00

Hinnan pisteiden laskentatapa: (pienin annettu arvo / tarjottu arvo) * maksimipisteet

Osa-alueen sisäiset osatarjoukset sallittu: Ei

Kohteen painoarvo hinnan maksimipisteistä määritettävissä: Ei

Osa-aluetta on pakko tarjota: Ei

Helsingin Sanomien ja vastaavan valtakunnallisen etusivun mainoksen suunnittelu / hinta per sivu /vuosi

Hankittava määrä: 3 sivu (EUR / sivu)

Kohteen hinta kysytään ja se vaikuttaa vertailuhintaan

A3 juliste (arvio/vuosi)

Hankittava määrä: 5 kpl (EUR / kpl)

Kohteen hinta kysytään ja se vaikuttaa vertailuhintaan

Kohdennettu digimarkkinointikampanja, median osuus n. 3000 €/kampanja (hinta arvio/vuosi)

Hankittava määrä: 10 kampanja (EUR / kampanja)

Kohteen hinta kysytään ja se vaikuttaa vertailuhintaan

Verkkosivujen ja SOME-kanavien ylläpito sekä sisällöntuotanto (arvio/vuosi)

Hankittava määrä: 80 h (EUR / h)

Kohteen hinta kysytään ja se vaikuttaa vertailuhintaan

Muu aineisto- ja materiaalituotanto (arvio/vuosi)

Hankittava määrä: 150 h (EUR / h)

Kohteen hinta kysytään ja se vaikuttaa vertailuhintaan

Osa-alueen yleiset kriteerit

Kriteerin nimi	Minimi-vaatimus	Maksimi-vaatimus	Maksimipisteet	Pisteiden laskentatapa
----------------	-----------------	------------------	----------------	------------------------

Nimetty asiantuntija seuraavilla osa-alueilla: Sisällön tuotanto, digimarkkinointi, kampanjasuunnittelu, brändin rakentaminen	"Kyllä" vaaditaan		
Nimetty projektipäällikkö (ensisijainen asiakasvastaava)	"Kyllä" vaaditaan		
Ohjelmallisen ostamisen palvelu, jossa hyödynnetään pääosin evästeetöntä dataa.	"Kyllä" vaaditaan		
Osaaminen Bonsait-alustalla	"Kyllä" vaaditaan		
<p><i>Palveluntuottajalla tulee olla käytössään Bonsait-alustan ylläpitoon koulutettu asiantuntija ja vähintään yksi hänelle nimetty varahenkilö. Jos palveluntuottajalla ei tällä hetkellä ole palveluksessaan Boinsait-osaajaa, palveluntuottaja sitoutuu nimeämään vähintään vastuuhenkilön ja yhden varahenkilön tilaajan osoittamaan Boinsait-koulutukseen (kesto arvioilta 3-4h, maksuton TEAMS-koulutus). Koulutus tulee olla suoritettuna kokonaisuudessaan kahden viikon kuluessa hankintasopimuksen allekirjoittamishetkestä laskien. Palveluntuottaja sitoutuu lisäksi siihen että vähintään yksi Bonsait-osaaja on tavoitettavissa aina arkipäivisin (klo 8-16) – myöskin yleisimpien lomakausien aikana. Alihankinta sallitaan.</i></p>			
Palveluntuottajan tuntemus ja referenssit kaupunkien ja kuntien matkailumarkkinoinnista. Lisäksi kokemus tilaajan tarvetta vastaavan sisältöisten palvelujen tarjoamisesta.	Lataus vaaditaan	10	Manuaalinen
<p><i>Referenssiluettelo liitettävä tarjoukseen, laajuus max. 1 A4. Referenssiluettelo saa sisältää linkkejä referenssiaineistoihin. Linkit eivät saa johtaa yrityksen yleiseen referenssiluetteloon. Referensseissä arvostamme erityisesti vapaa-ajan asumisen (1 piste) ja ruokamatkailun referenssejä (1 piste).</i></p> <p><i>Arviointiryhmä arvioi annetut referenssit.</i></p>			
Toteutetun taktisen matkailumarkkinoinnin digikampanjan tulosanalyysi, mukaan lukien tavoite, kanavavalinnat, käytetyt resurssit ja saavutetut tulokset Kampanja tulee olla toteutettu viimeisen kolmen (3) vuoden ajalta.	Lataus vaaditaan	5	Manuaalinen
Sanomalehden etusivumainos teemana matkailu vapaa-ajan asuminen tai matkailua lähellä oleva toimiala viimeisen kolmen vuoden ajalta.	Syötettävä	5	Manuaalinen
Alueellisen matkailutoimijan verkkosivuston toteutus	Syötettävä	15	Manuaalinen
<p><i>Arviointikriteerit: yleisilme, kävijämäärän kehitys, sivustolla käytetty aika, sivuston käytettävyys</i></p>			
Matkailuesite		5	Kyllä 5 pistettä Ei 0 pistettä
<p><i>Matkailuesitteen tuottaminen kolmella (3) kielellä: suomi, ruotsi ja englanti</i></p>			
Riittävä henkilöstön määrä ja osaamisprofiilien soveltuvuus	Lataus vaaditaan	20	Manuaalinen
<p><i>Tilaajalle osoitettavien asiantuntijoiden henkilökohtainen osaaminen, kokemus ja referenssit. Tilaajalle osoitettavien asiantuntijoiden määrä, kokemus ja tuntemus Mikkelin alueen matkailun ja matkailuyritysten tarjoamista palveluista sekä asiantuntijoiden kokemus ja tuntemus tilaajan tarvetta vastaavista palveluista. CV:t liitettävä tarjoukseen yhtenä dokumenttina, laajuus max. 1 A4 per tilaajalle nimettävä asiantuntija.</i></p>			

Aineisto "Kyllä" vaaditaan

Kaikki alkuperäiset taittoaineistot tulee toimittaa tilaajalle tilaajan näin vaatiessa.

Asiakasarviointi

*http://www.mikkeli.fi/matkailu_asiakasarviointi
Asiakasarviointien määräkyselyt toimitetaan hankinnat@mikkeli.fi*

Yhteiset kriteerit/tiedot

Kriteerin nimi	Minimi-vaatimus	Maksimi-vaatimus	Maksimipisteet	Pisteiden laskentatapa
Osa-aluekohtaisissa toimeksiannoissa noudatetaan puitetarjousten tunti- ja yksikköhintoja ja myös lisä- ja muutostyöt veloitetaan ao. hinnoilla.	"Kyllä" vaaditaan			
Kaikki hinnat ilmoitetaan alv. 0 %				
Nimetyt henkilöt toimivat puitejärjestelyssä ja henkilöitä ei saa vaihtaa ilman tilaajan suostumusta.	"Kyllä" vaaditaan			
Kaikkien osa-alueiden toimintakuvaus käydään läpi vuosittaisessa palautepalaverissa toimijoiden kanssa ja sitä verrataan toteutuneeseen toimintaan.				
Toimittajan pitää ottaa huomioon ympäristönäkökulma omassa työssään, kaikissa suunnitelmissa ja tehtäviin liittyvissä työvaiheissa. Mikäli toimittaja huomaa, että tilaajan toimintatavoissa tai suunnitteluaineistossa olisi ympäristönäkökulman osalta parannettavaa, on toimittajan velvollisuus esittää tältä osin parannusehdotus tilaajalle.				
Tarjousasiakirjojen tulee olla suomenkielisiä.				
Hankintayksiköllä on oikeus tarkastaa referenssit nimetyiltä yhteyshenkilöiltä.				

Muut tiedot

Hankintayksikön esittely

Mikkeli on 52000 asukkaan kaupunki Itä-Suomessa. Olemme Etelä-Savon maakunnan keskuskaupunki ja myös Suomen suurimpiin kuuluva vapaa-ajan asumisen kaupunki.

Mikkelissä markkinoinnin toteuttamiseen osallistuu useita tahoja. Mikkelin kaupunki toteuttaa asukasmarkkinointia, lakisääteisiä tiedotustehtäviä sekä hallitsee brändiä. Mikkelin kehitysyritys Miksei Oy toteuttaa elinkeinomarkkinointia ja matkailua.

Mikkelin kaupungin hankintapalvelut koordinoi ja ohjaa kaupungin hankintoja ja niiden lainalaisuutta. Hankintapalvelut tuottaa hankinta- ja logistiikkapalveluita kustannustehokkaasti koko kaupungille sekä soveltuvin osin kaupunkikonsernille ja seutukunnille.

Hankintamenettelyä koskevat lisätiedot

Tarjous tulee tehdä suomen kielellä. Hankinnasta tehdään kirjallinen sopimus hankintayksiköiden ja valittujen tarjoajien kesken.

Sopimuskauden kesto on kaksi (2) vuotta + mahdolliset optiot 2 vuotta.

Hankintaan sovelletaan julkisia hankintoja koskevaa ajantasaista lainsäädäntöä. Hankinnassa noudatetaan Lakia julkisista hankinnoista ja käyttöoikeussopimuksista 1397/2016.

Tarjouksen/hakemuksen lähettäminen

Tarjoukset on lähetettävä sähköisesti Tarjouspalvelu.fi -toimittajaportalista osoitteessa <https://tarjouspalvelu.fi/mikkeli>.

Tarjousta ei katsota saapuneeksi, mikäli sitä ei ole toimitettu määräaikaan mennessä pyydettyyn osoitteeseen. Tarjouksia ei saa lähettää mihinkään sähköpostiosoitteeseen. Myöhästyneitä tarjouksia ei oteta huomioon tarjouskilpailussa.

Tarjous liitteineen on oltava hankintayksikön luettavissa olevassa muodossa esim. vähintään Microsoft Office 2010 (Word, Excel, PowerPoint) ja pdf -tiedostot muodossa Acrobat Reader v.8.0 tai muussa yleisesti avoimessa verkossa saatavissa olevalla ohjelmalla luettavassa ja tulostettavassa muodossa. Tarjoajan täyttämät, Tilaajan pyytämät liitteet on toimitettava niiden rakennetta ja tiedostotyyppiä muuttamatta.

Varmistatthan ennen yhteydenottoa, että olette lukeneet palvelun ohjeet ja järjestelmänne täyttää palvelun käyttämisen vaatimukset, niin käyttöjärjestelmän, selaimen, kuin muidenkin vaatimusten osalta.

Tekniset ohjeet löytyvät osoitteesta: <http://tarjoajat.cloudia.fi/fi/support/home>.

Tarjouspalvelu.fi -järjestelmän käyttöä koskevissa ongelmatilanteissa tulee ottaa yhteyttä Clodian tukeen (sähköposti: tuki@cloudia.fi tai puhelin: +358 20 766 1075).

Hinta ja kaupalliset ehdot

Hinnat tulee ilmoittaa arvonlisäverottomin hinnoin alv 0 %. Hinnat ovat kiinteinä voimassa koko sopimuskauden ajan ilman arvonlisäveroa (alv 0 %).

Laskutus ja maksuehto

Laskutusosoite esitetään yksittäisissä tilauksissa.

Maksuehto 21 pv netto. Viivästyskorko korkolain mukainen.

Salassapito, vaitiolovelvollisuus ja sopimussakko

Salassa pidettävät liikesalaisuudet on ladattava erillisenä liitetiedostona. Mikkelin kaupunki harkitsee tapauskohtaisesti, ovatko liikesalaisuuksiksi esitetyt asiat lain mukaan salassa pidettäviä. Hintatiedot eivät ole liikesalaisuuksia.

Hylkäämisperusteet

Tässä hankinnassa sovelletaan ESPD-lomakkeen tilaajavastuulaista (1233/2006) johtuvia tilaajan selvitysvelvollisuuksia.

Hankintayksikkö on velvollinen hylkäämään tarjouksen tarjouspyynnön vastaisena, jos tarjouksessa on sellainen virhe tai puute, joka estää tarjouksen tasapuolisen vertailun muiden tarjouspyynnön mukaisten tarjousten kanssa.

a. Tarjoaja suljetaan pois tarjouskilpailusta, jos häntä tai hänen alihankkijaansa koskee jokin hankintalain 80 §:n pakollinen poissulkemisperuste.

b. Tarjoaja voidaan sulkea pois tarjouskilpailusta, jos häntä tai hänen alihankkijaansa koskee jokin hankintalain 81 §:n harkinnanvarainen poissulkemisperuste.

c. Tarjoaja suljetaan pois tarjouskilpailusta, jos tarjoaja tai tarjoajan alihankkija ei täytä hankintayksikön asettamia soveltuvuuden vähimmäisvaatimuksia

Tarjoajan juridisen, taloudellisen, teknisen, toiminnallisen tai muiden tarpeelliseksi katsottujen seikkojen arviointiin voidaan pyytää esitettäväksi muitakin kuin tässä tarjouspyynnössä lueteltuja asiakirjoja. Tilaaja voi pyytää tarjoajalta lisäselvityksiä tai mahdollisia todisteita tarjoajan antamista tiedoista.

Tilaaja lähettää tekemänsä hankintapäätöksen tarjoajille ilmoituksena tarjouskilpailun tuloksesta sähköpostitse tarjoajien tarjouslomakkeilla ilmoittamiin sähköpostiosoitteisiin. Hankintapäätökseen sisältyvät päätöksen perustelut sekä valitusosoitus ja oikaisuohje muutoksenhakua varten.

Sopimusmenettely

Hankintapäätöksellä valittujen puitetoimittajien kanssa laaditaan sopimukset noudattaen liitteenä olevan sopimusluonnoksen mukaisia ehtoja (Liite 2).

Valittujen puitetoimittajien ja kaupungin välille syntyy sitova puitesopimus vasta, kun molemmat osapuolet ovat allekirjoittaneet sopimuksen.

Asiakirjojen julkisuus

Hankintaa koskevien asiakirjojen julkisuuden osalta noudatetaan lakia viranomaisten toiminnan julkisuudesta. Tarjousasiakirjat ja muut hankintaan liittyvät selvitykset ovat julkisia, kun sopimus asiassa on tehty.

Asianosaisella, esimerkiksi tarjoajalla on oikeus saada tieto edellä mainituista asiakirjoista heti, kun päätös on tehty ja pöytäkirja tarkastettu.

Tarjousvaiheen kuluessa Tilaaja voi toimittaa Tarjoajille yksityiskohtaisia erityistä tietoturvaa edellyttäviä tietoja, jotka erikseen todetaan luottamuksellisiksi. Luottamuksellisiksi merkityt tiedot on tarkoitettu yksinomaan Tarjoajan käyttöön tarjouksen valmistelemiseksi, ja Tarjoaja hyväksyy, että luottamukselliset tiedot on tarkoitettu vain tähän tarkoitukseen. Tarjoaja ei saa luovuttaa luottamuksellisia tietoja ilman Tilaajan kirjallista lupaa, eikä käyttää sitä mihinkään muuhun tarkoitukseen kuin tähän tarjouspyyntöprosessiin. Tarjoajan tulee käsitellä asiakirjoja sekä tietoja luottamuksellisesti ja varmistaa, että tieto ei pääse ulkopuolisten haltuun. Tarjoajan tulee tuhota prosessin päätyttyä tarjouspyyntöprosessiin liittyvä luottamuksellinen aineisto.

Tarjoajaa pyydetään yksilöimään ja merkitsemään tarjouksestaan ne tiedot ja asiakirjat merkinnällä SALAINEN, jotka ovat salassa pidettäviä, esimerkiksi liikesalaisuudet. Tarjoajan ehdottomasti salassa pidettävät tiedot tulee esittää tarjouksessa omina liitteinään ja varustaa merkinnällä "salainen". Liitteen tiedostonimeen tulee myös lisätä tarkenne "Salainen". Mikkelin kaupunki harkitsee tapauskohtaisesti, ovatko liikesalaisuuksiksi merkityt asiat lain mukaan salassa pidettäviä.

Tarjousten vertailussa voidaan käyttää Tarjoajista riippumatonta asiantuntijaa, joka on vaitiolovelvollinen.

Tarjoajan on huomioitava, että viranomaisen toiminnan julkisuudesta annetun lain (621/1999, muutoksineen) 11§:n 2 momentin 6 kohdan mukaan asianosaisella on aina oikeus saada tieto tarjousten vertailussa käytetystä kokonaishinnasta. Tarjoaja ymmärtää, että tarjoajan liikesalaisuus ei voi estää tai rajoittaa hankintayksikköä käyttämästä tarjouspyynnön kohdetta tarjouspyynnön mukaisessa käyttötarkoituksessa ja laajuudessa. Selvyden vuoksi todetaan, että julkisuuslain mukaan liikesalaisuuksina ei voida pitää esimerkiksi, mutta ei näihin esimerkkeihin rajoitettuna, tarjoajan tuotteiden ja palvelun nimiä tai tuote- tai palveluvalikoimaa.

Päätöksenteon perusteet

Tarjousten valintaperusteena on kokonaistaloudellinen edullisuus.

Tarjoukset avataan tarjousten jättöajan päättymisen jälkeen. Tarjousten vertailu tapahtuu ainoastaan tarjouksissa ilmoitettujen tarjouspyynnön mukaisesti määräytyvien vertailuperusteiden mukaisesti. Hintavertailuun hyväksytään mukaan ainoastaan ne tarjoukset, joita ei ole tarjouspyynnössä ilmoitetuin perustein hylätty tai suljettu tarjouskilpailusta pois.

Tarjousten käsittelyssä muodostuu etusijajärjestys osa-alueittain tarjouspyynnössä ilmoitettujen hinta- ja laatuksien perusteella.

HINTA: Vertailuhintana on kokonaishinta. Tarjouksen kokonaishinta on Hankinnan kohteen kriteerit -kohdassa arvioitujen hankintamäärien ja tarjottujen yksikköhintojen tulojen summa. Tarjouksista valitaan kokonaistaloudellisesti edullisin tarjous. Kokonaistaloudellisesti edullisin on tarjous, joka on tilaajan kannalta hinta-laatusuhteeltaan paras. Vertailuhinnaltaan halvin tarjous saa painoarvon mukaiset täydet pisteet ja muiden tarjoajien pisteet suhteutetaan halvimman tarjoajan tarjoukseen kaavalla: (halvimman tarjoajan vertailuhinta / tarjoajan vertailuhinta) * 100 pistettä.

Osa-alueessa 1 hinnan painoarvo on 50 %

Osa-alueessa 2 hinnan painoarvo on 40 %

Osa-alueessa 3 hinnan painoarvo on 50 %

Osa-alueessa 4 hinnan painoarvo on 35 %

LAATU: Osa-alueittain on määritelty laadullisia kriteerejä (eritelty tarjouspyynnön kohdassa "Hankinnan kohteen kriteerit"). Osa laadullisista kriteereistä arvioidaan suoralla valikkopisteytyksellä. Osan laadullisista kriteereistä arvioi Mikkelin kaupungin ja Mikkelin Kehitysyhtiö Miksei Oy:n arviointiryhmä. Jokainen arvioi itsenäisesti jokaisen osa-alueen laadullisen pisteytyksen, jonka jälkeen arviointiryhmä kokoontuu käy läpi pisteytyksen ja itsenäisesti arvioidut perusteet. Arviointiryhmä muodostaa lopullisen pisteytyksen. Tämä pisteytys toimii kilpailutuksen laatuarvioinnin lopullisena pisteytyksenä. Laadun pisteytykset perustellaan osa-alueittain hankintapäätöksessä.

Osa-alueessa 1 laadun painoarvo on 50 %

Osa-alueessa 2 laadun painoarvo on 60 %

Osa-alueessa 3 laadun painoarvo on 50 %

Osa-alueessa 4 laadun painoarvo on 65 %.

Tarjouksen maksimipisteet on osa-alueittain 100 pistettä. Soveltuvuus ja saapuneiden tarjousten lukumäärä huomioiden hankintayksikkö päättää puitejärjestelyyn valittujen tarjoajien määrän.

Erimielisyyksien ratkaiseminen

Tämän kilpailutuksen perusteella solmittavaa sopimusta koskevat mahdolliset erimielisyydet pyritään ensisijaisesti ratkaisemaan osapuolten keskinäisten neuvottelujen avulla. Mikäli osapuolet eivät pääse keskenään sopimukseen, jätetään riitaisuudet tilaajan kotipaikkakunnan käräjäoikeuden ratkaistavaksi.

Muut asiat

Hankinnoissa sovelletaan lakia tilaajan selvitysvelvollisuudesta ja vastuusta ulkopuolista työvoimaa käytettäessä.

Suomen lakien ja työehtomääräysten noudattaminen:

Tämän kilpailutuksen perusteella laadittavaan hankintasopimukseen liittyvissä työsuhteissa on noudatettava vähintään niitä työsuhteen vähimmäisehtoja, joita Suomen lain ja työehtosopimusmääräysten mukaan on noudatettava samanlaatuisessa työssä. Palvelutuottajan ja sen mahdollisesti käyttämien alihankkijoiden on siis noudatettava työsuhteissaan samoja lakeja ja työehtonormeja olivat työntekijät sitten suomalaisia tai ulkomaisia.

Tämän kilpailutuksen perusteella solmittavan hankintasopimuksen piirissä on noudatettava suomalaista työehtosopimusta tai vastaavaa tasoa sekä palkkauksessa että muissa työnantajavelvoitteissa. Tarjoajan on esitettävä tarjouksessaan mitä työehtosopimusta tai työehtosopimuksia yrityksessä tai sen alihankkijoiden toiminnassa noudatetaan ja mitä se tarkoittaa palkkatason ja muiden velvoitteiden osalta, jos se ei noudatettavasta työehtosopimuksesta suoraan käy selville.

Liitteet ja linkit

Liitteet

- Liite 1 Salassapito- ja tietoturvasitoumus.docx
- Liite 2 Sopimusluonnos.docx
- Liite 3 tehtyjä aineistoja.docx
- Liite 4 Alihankkijalomake markkinointi- ja viestintäpalvelut.xlsx
- Liite 5 Henkilöstötiedot markkinointi- ja viestintäpalvelut.xlsx

Linkit

- http://www.mikkeli.fi/arjentekija_asiakasarviointi
- http://www.mikkeli.fi/strateginensuunnittelu_asiakasarviointi
- http://www.mikkeli.fi/digitaalinenmarkkinointi_asiakasarviointi
- http://www.mikkeli.fi/matkailu_asiakasarviointi

Allekirjoittajat

Nimi	Titteli
Ari Liikanen	Hallintojohtaja